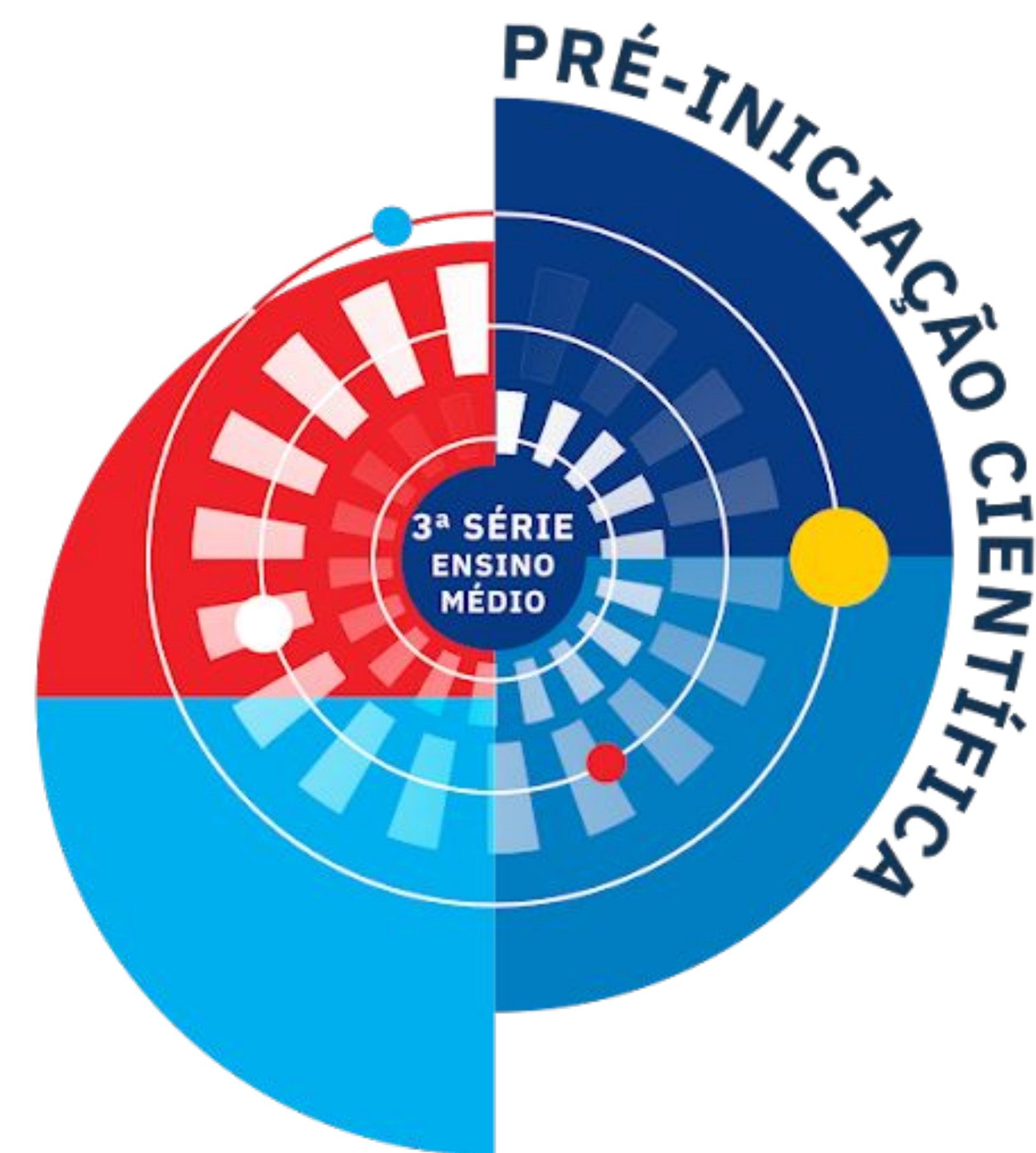


A influência da Varig na evolução da aviação comercial brasileira.

Rafael Fiamenghi Longhin
Rita de Cássia Lopes



Introdução: A história da Varig é marcada por contribuições significativas, incluindo a expansão das rotas aéreas, a modernização das frotas e a profissionalização dos serviços de aviação. As inovações tecnológicas e operacionais introduzidas pela companhia ajudaram a definir o rumo da aviação comercial no Brasil. Entretanto, a Varig também enfrentou diversos desafios econômicos e políticos, refletindo as dificuldades enfrentadas pelo setor aéreo nacional como um todo.

Com a globalização e o avanço das tecnologias aeronáuticas, a aviação comercial brasileira adentrou de maneira crescente ao mercado internacional. Durante muitas décadas, a Varig foi a principal embaixadora do Brasil nos céus internacionais, desempenhando um papel crucial na promoção da imagem do país e no aumento do intercâmbio cultural e econômico.

Papel brasileiro no início da aviação e introdução da Varig: Alberto Santos-Dumont, nascido em 1873, foi um dos mais importantes pioneiros da aviação. Seu maior feito ocorreu em 1906, quando realizou o primeiro voo público de uma aeronave mais pesada que o ar, o 14-Bis, marcando um momento decisivo na história da aviação.

Paralelamente aos feitos de Santos-Dumont, a aviação comercial no Brasil começou a tomar forma. A fundação da Varig (Viação Aérea Rio-Grandense), em Porto Alegre, por Otto Ernst Meyer, em parceria com a alemã Condor Syndikat, marcou um momento crucial para a aviação brasileira. Inicialmente operando serviços de hidroaviões, a Varig desempenhou um papel vital na conexão de regiões remotas e na facilitação do transporte de mercadorias e pessoas.



<https://www.varig-airlines.com/pt/2000.htm>

Decadência da Varig: Um dos principais problemas foi a abertura do mercado brasileiro à concorrência internacional, que tirou da Varig o monopólio de diversas rotas para o exterior. Outro fator crítico foi a crise econômica do Brasil durante os anos 1980 e 1990, particularmente o congelamento tarifário imposto pelo Plano Cruzado (1985-1992), que impactou negativamente as finanças da companhia, resultando num acúmulo de dívidas de mais de R\$7 bilhões.

A empresa, que por décadas foi conhecida por seu serviço de bordo sofisticado e de alta qualidade, viu-se forçada a reduzir esses serviços para competir com as tarifas mais baixas oferecidas pelas novas entrantes. Essas empresas adotaram práticas comerciais mais agressivas e inovadoras, enquanto a Varig ainda operava sob uma estrutura de custos elevada e com dificuldades de modernizar sua gestão.

Considerações Finais: A história da Varig é indissociável da história da aviação comercial brasileira. Durante décadas, a Varig foi a principal empresa aérea do Brasil, desempenhando um papel crucial na integração do país e na sua inserção no cenário internacional. Sua ascensão, impulsionada por investimentos em tecnologia, serviços de alta qualidade e uma forte identidade nacional, reflete o crescimento e a modernização da aviação no Brasil. No entanto, o declínio da empresa foi igualmente significativo, marcado por uma combinação de fatores econômicos, regulatórios e competitivos que transformaram o mercado aéreo no Brasil e no mundo. A Varig deixou um legado duradouro, não apenas na aviação, mas também na forma como o Brasil se apresentou ao mundo durante o século XX.

Amanhã pousa no Brasil a maior prova de confiança e otimismo da Varig.



BOEING 747-300 FULL-PAX (só passageiros). O PRIMEIRO DA AMÉRICA DO SUL.

O maior e mais moderno avião Full Passenger (só passageiros) do mundo, o Boeing 747-300 da Varig, equipado com turbinas GE CF6-80C2 de última geração, está chegando ao Brasil.

Ele é o primeiro de uma encomenda de três; os outros dois chegarão ainda este mês de maio.

Além de confiança e otimismo, esta notícia confirma outra coisa: o pioneirismo da Varig, ao se tornar a primeira empresa da América do Sul a incorporar este tipo de avião à sua frota.

A escolha destes três Boeing 747-300, que irão operar em linhas

intercontinentais, é feita seguindo a filosofia de trabalho Varig, baseada exclusivamente nas dimensões do mercado internacional, e buscando sempre a adequação perfeita entre a oferta e a procura.

Mas ao se utilizar do que existe de mais atualizado no mundo, a Varig mostra também que se prepara cada vez mais para enfrentar o desafio da concorrência internacional e se manter entre as grandes companhias de navegação aérea mundiais. Por isso, a chegada deste primeiro Boeing 747-300 ao Brasil é um motivo de festa para todos nós.

Com capacidade para transportar mais de 500 passageiros, sua configuração para maior comodidade será de 408 lugares.

E vem se juntar aos outros aviões de grande porte da frota como os Boeing 747-200B, 747-300B, 767-200ER, os Douglas DC-10-30 e os Airbus, para continuar transportando e mantendo a nossa bandeira à altura da dimensão da nossa pátria.

<https://www.varig-airlines.com/pt/marketing7080.htm>

Evolução da empresa no cenário internacional: Nos governos de Getúlio Vargas, com medo de sua política de estatização, foi criada a fundação dos funcionários da Varig, fazendo-a da acionista majoritária da empresa, que também proporcionou benefícios como assistência médica, auxílio alimentação e empréstimos, tornando a empresa um local de trabalho extremamente desejado.

Após o fim da Segunda Guerra, a aviação mundial teve uma enorme alavancagem, inclusive a Varig, que ampliou suas operações nacionais e principalmente, internacionais, estabelecendo-se como uma das principais companhias aéreas da América do Sul. A introdução de aeronaves a jato, como o Caravelle, permitiu que a companhia oferecesse voos transcontinentais, conectando o Brasil à Europa e à América do Norte, e consolidando sua reputação pela qualidade de serviço e modernidade de sua frota. Sua expansão acompanhava o crescimento econômico brasileiro, especialmente com o chamado "milagre econômico" da década de 1970, que favoreceu o aumento da classe média e da demanda por viagens aéreas. Durante as décadas de 1970 e 1980, a Varig viveu o que muitos chamam de "era de ouro" da aviação comercial no Brasil.



<https://www.varig-airlines.com/pt/marketing7080.htm>

Referências: DUARTE, Rafael. Varig: a história da primeira companhia aérea brasileira <https://logisticaegestao.com/varig/>. Acesso em: 22/08/2024

<https://www.varig-airlines.com/pt/>. Acesso em: 17/06/2024

Transportation and Society. THE COMPLETE HISTORY OF AVIATION FROM BALLOONING TO SUPERSONIC FLIGHT. Acesso em: 14/04/2024

MONTEIRO, Cristiano Fonseca. A Varig e o Brasil entre o desenvolvimento nacional e a competitividade global. Acesso em 22/08/2024